



Kreisverband Region Hannover e. V.
Hausmannstraße 9-10, 30159 Hannover

geöffnet montags und
donnerstags von 16 bis 18 Uhr
mit Bus und Bahn bis Steintor,
Am Klagesmarkt, Clevertor
oder Königsworther Platz
Linie 4, 5, 6, 10, 11, 17, 100,
128, 134, 200, 300, 500, 700
zu Fuß etwa 15 Minuten
vom Hauptbahnhof

PRESSEMITTEILUNG

Hannover, 17.03.2016

Für saubere Luft in Hannover: Anregungen des ökologischen Verkehrsclubs VCD für Händler und Dienstleister

Die in Hannover eingerichtete Umweltzone hat schon manches verbessert, aber die Belastung durch Stickoxide ist noch zu hoch. Hauptquelle sind Pkw und Lkw. Der ökologisch orientierte Verkehrsclub Deutschland (VCD) regt Einzelhandel und Dienstleister zu einem Maßnahmenbündel an:

- Statt denjenigen einen Rabatt einzuräumen, die ein Parkhausticket vorweisen, sollten Kunden belohnt werden, die mit Bus und Bahn oder per Fahrrad zum Einkaufen kommen.
- Wer noch keine Fahrradanhänger vor dem Geschäft anbietet, kann diese in Absprache mit der Stadt Hannover aufstellen lassen.

Telefon 0511-16403-28
Telefax 0511-16403-91
hannover@vcd.org
www.vcd.org/hannover
auch bei facebook

Vorstand
Erik Barthel, Manfred Fiedler,
Monika Ganseforth, Cay Lienau,
Tobias Vistorin, Ulrich Wilk

eingetragen ins Vereinsregister
beim Amtsgericht Hannover
unter der Nummer 5799

Steuer-Nr. 25/207/30255

- In Werbeprospekten, Inseraten und auf Internetseiten sollte auf vorhandene diebstahlsichere Fahrradabstellmöglichkeiten vorm Laden hingewiesen werden sowie auf die nächstgelegenen Haltestellen und Stationen und die dorthin verkehrenden Linien.
- Wer bereits die gesamte Flotte auf abgasfreie Fahrzeuge umgestellt hat, kann das ebenso in der Werbung hervorheben wie abgasfreie Anlieferung.
- Unternehmen, deren gesamtes Team über Jobtickets des GVH verfügt, können auch mit diesem Argument Pluspunkte sammeln.
- Hinweise auf einen abgasfreien Lieferservice mit Elektroautos oder mit Lastenfahrrädern kann Kunden die Wahl von Verkehrsmitteln des Umweltverbundes fürs Einkaufen erleichtern.
- Angebotene Lademöglichkeiten können mit elektrisch unterstützten Fahrrädern anreisende Kunden locken.

Ulrich Wilk, Vorstandsmitglied des VCD-Kreisverbandes Region Hannover:
„Tue Gutes und sprich darüber. Die angeregten Maßnahmen helfen den Umsatz des Einzelhandels zu sichern, und sie tragen zu mehr Lebensqualität für alle bei – nicht nur innerhalb der Umweltzone.“